

**Trendwatcher Dina-Perla Marciano:
'De eventbranche moet een nieuwe weg inslaan!'**

Dina-Perla Marciano werkt fulltime in de PR. Daarnaast runt zij haar eigen bedrijf genaamd DP Media. Zij schrijft onder andere voor Frankwatching en is veel bezig met social media, tekst en vertaling, debatten en trainingen. Af en toe helpt zij Raymond Janssen aan input voor zijn 'Social Media voor Dummies' serie. Dina-Perla reageert zeker niet verbaasd, maar kan zich niet vinden in social media als bedreiging:

'Ik denk dat de uitkomsten van het onderzoek deels uit gaan komen, maar ik ben veel positiever ingesteld. In 2012 zullen we lichtelijk herstellen van de economische crisis. Veel bedrijven lopen vast en zullen zich moeten vernieuwen. Dat roepen wij al langer dan vandaag, maar nu kan het dan ook door de inzet van social media. Bedrijven zullen evenementen altijd nodig hebben, maar daarbij moeten ze wel een nieuwe weg inslaan. Een concreet voorbeeld is live tijdens een evenement tweeten met een relevante hashtag. In het Nederlandse PR-wereldje was ik (één van) de eerste die dit deed. Die tweets kunnen enigszins gereguleerd worden en vervolgens tijdens een evenement gebroadcast worden.'

Anders kijken

'Sommige bedrijven zien social media nog steeds niet als belangrijke communicatiemiddelen om hun Umfeld aan zich te binden. Ik denk dat ze hier wat moeite mee hebben, omdat de gedeeltelijke verschuiving van traditionele naar nieuwe media tijd en aandacht vergt. Bedrijven moeten anders naar evenementen gaan kijken. Het moet sneller, interactiever en doelgerichter. Hierbij is de beleving en het persoonlijke contact belangrijk. Tegenwoordig zijn we steeds individualistischer en bij evenementen gaat het nog steeds om de individuele beleving.'

'Ook samenwerken is tegenwoordig belangrijker dan tientallen jaren terug. Er is een andere mind-set nodig; je moet de samenwerking opzoeken voor de meerwaarde en inhoud, niet omdat je er kosten mee kunt besparen. Het gaat in de eventbranche niet meer om grootschalige evenementen maar om relevante en specialistische bijeenkomsten. De kwaliteit van het evenement is belangrijker dan de kwantiteit.'

Bedreiging? Kans!

'Social media moet zeker niet als een bedreiging worden gezien. Er zijn volop kansen, dus het gaat niet meer om de vraag of social media een optie is maar om de wijze waarop het doordacht wordt ingezet. Via social media kan veel informatie snel worden verspreid. Hiermee wordt de eventbranche niet alleen eerlijker en transparanter, maar ook leuker en heel misschien zelfs innovatiever. We moeten gebruik maken van wat we allemaal met social media kunnen doen en er niet voor wegduiken. Daarmee binden wij partijen aan ons', aldus Marciano.