

■ Dina-Perla Marciano

Dina-Perla Marciano - Communications & PR Director bij DP Media

Wereldwijd onderzoek geeft aan dat we massaal verwachten dat print volledig gaat verdwijnen. De voorspelling is dat er in 2027 geen papieren kranten meer zullen zijn. Deels vanuit mijn werk en deels vanuit mijn eigen interesse, houd ik dit soort ontwikkelingen in de gaten. Bij de introductie van de radio, tv en het internet verwachtten wij een revolutie. Alles zou anders zijn. Ondertussen zien we dat wij alle kanalen blijven gebruiken, maar dan complementair. Print blijft.

Steeds meer partijen gaan digitaal en worstelen met betaalmuren, abonnees, communities, sponsors en andere modellen om inkomsten te genereren. Dat gaat net zolang door totdat het model waterdicht is en werkt. Ondertussen zullen we wennen aan de digitale uitgaven. Let op, dit zijn niet alleen nieuwsplatforms, bijvoorbeeld voor mobiele apparaten en tablets, maar ook opvouwbare digitale kranten. Toekomstige generaties zullen hier geen moeite mee hebben. Helemaal mooi zou zijn als daarmee riooljournalistiek en milieu-problemen zouden worden opgelost.

