

**DP MEDIA**

## *“Concreter gaan we het bewust niet maken”*

De integratie tussen online en offline is nooit eerder voor iedere onderneming zo vanzelfsprekend geweest als nu, ook wat marketing betreft. Bedrijven zijn vanuit diverse disciplines massaal met digitale transformatie bezig. Communication consultancy voor derden is wat wij doen, dus denken we liever na over de strategie voor anderen dan voor onszelf. Nu zal ik verklappen dat we niets met advertenties of betaalde media-partnerschappen doen. Ook heb ik voor DP Media bewust nooit Facebook of Google+ ingezet, maar Twitter (@dinaperla) en LinkedIn. Een individuele keuze om de community via die wegen op te bouwen en daar vlagen van onze portfolio via informatiestromen en meer te delen. Als we al iets doen, dan werken we vanuit de inhoud, bijvoorbeeld via (digitale) artikelen en recommandaties. Concreter gaan we het bewust niet maken. Wel makkelijker...voor jouw onderneming. «