

Infographics stimuleren efficiënte ondernemersbeslissingen

Ongeveer een jaar geleden startten Marian van Eck (45) en Boudewijn Kanen (37) het Advocatenkantoor Liber Dock. De doorgewinterde professionals verruilden verruilden een groot Zuidas kantoor voor een eigen onderneming.



“Liber verwijst onder andere naar kennis en vrij van de klassieke advocatuur en Dock naar het Oostelijk havengebied in Amsterdam of docking station, want klanten kunnen wanneer dan ook, bij ons aanschuiven om te werken,” vertelt Boudewijn Kanen enthousiast.

Van oudsher is de advocatuur voorzichtig, bijvoorbeeld als het gaat om complexe vraagstukken en knelpunten simpel inzichtelijk te maken. Wij stellen ondernemers in staat o.a. via infographics om beslissingen juist efficiënter te nemen. Denken in oplossingen in plaats van beperkingen is het motto. “We zijn kritisch, vinden kwaliteit een minimale eis en groeien samen met onze klanten verder. Inmiddels zien we tools zoals infographics steeds vaker terugkomen in de markt, maar het moet bij je passen,” geeft Kanen toe.

KENNISDELING

Liber Dock richt zich op arbeids- en ondernemingsrecht en bedrijven van minimaal 50+ medewerkers. Het team kijkt naar hedendaagse

verandertrajecten met bestuurders, executives, commissarissen, vakbonden en ondernemingsraad in het vizier. Kortom, zij houden rekening met de belangen van de stakeholders. Zaken zoals outsourcing, pensioenregeling en collectief ontslag zijn gebruikelijke kost.

Ook zijn er van tijd tot tijd interactieve inspiratiesessies. “Hiermee faciliteren we klanten op het gebied van kennisdeling. Daarnaast kunnen businesspartners online via een portal inloggen voor de nodige achtergrondinformatie en documentatie, zoals overzichten van juridische implicaties van bepaalde verandertrajecten (zoals een reorganisatie), standaardovereenkomsten en uitleg over wetsaanpassingen. Voor vaste klanten is dit een kosteloze dienst. In andere gevallen bieden we diverse abonnementsvormen aan,” legt Kanen uit. Op kantoor kijkt het team dagelijks vol trots naar de koffiemokken met de voornamen van klanten erop die zij gebruiken als ze bij Liber Dock vergaderen of werken. Businesspartnersen zit dus in de genen. <<

QUICK SCAN

HÉT PROBLEEM VAN DE MARKT

» Klanten hebben weinig tijd en zitten niet meer te wachten op dikke rapporten die meer vragen oproepen dan antwoorden. De klassieke advocatuur verandert, doordat klanten steeds meer zelf uitzoeken, natuurlijk ook uit kostenoverweging.

ONZE VISIE

» Door ondernemersdoelstellingen en niet alleen de wet centraal te stellen, komen wij samen met de klant tot het beste advies. Kwesties worden geen ingewikkeld juridisch verhaal, maar juist behapbaar. Daardoor kan de klant dan ook een afgewogen ondernemersbeslissing nemen.

UW OPLOSSING

» Onze stijl is inhoudelijk, to-the-point en vanuit de ondernemer gedacht. Infographics waarin het maatwerkadvies wordt vormgegeven, zorgen ervoor dat de klant snel tot de kern kan komen, ook zonder juridische achtergrond. Overvolle agenda's worden weer tijdsefficiënt. Wij ontzorgen de klant, zodat de klant zich kan richten op zaken die voor hem echt belangrijk zijn zoals ondernemen.

LIBER DOCK ADVOCATEN

Jollemanhof 12A, 1019 GW Amsterdam
Telefoon 020 - 235 11 50
E-mail info@liberdock.com
www.liberdock.com

