

# Nieuwe kansen in het dreigende uur voor re-integratie in de bouw

Veranderen vanuit groei en niet vanuit krimp. Een fijne positie voor bouwbedrijf IJbouw. In 2014 zal de omzet in drie jaar tijd verdubbeld zijn. "Feest aan de oevers van het Amsterdamse IJ," vertellen eigenaar Kurt Hermes en financieel manager Bert-Jan Muis.



Klanten vragen om zo min mogelijk schakels en willen bouwprojecten zo snel en efficiënt mogelijk realiseren. Daarom werkt IJbouw veelzijdig in bouwteamverband, waarbij planning, ontwerp en onderhoud als one-stop-shop worden geboden. "We presenteren kostenbesparende en duurzame keuzes, maar zonder verplichting. Ze zijn er als creatieve kaders waarmee de vraag wordt ingericht en het werk gemanaged," legt Hermes uit.

## TROTS OP KWALITEIT

IJbouw gebruikt waar mogelijk en gewenst toekomstbestendige materialen en producten. Het bedrijf werkt met partners en onderaannemers die dit onderschrijven. "Kwaliteit is te herkennen aan de milieubevorderingen, ISO-certificering, onze plannen van aanpak en meer," zegt Muis. "Zo zijn wij geselecteerd voor het bouwen van twee milieuvriendelijke verbrandingsinstallaties voor warmteopwekking in Hilversum en Zwolle waarbij maar liefst een 90% lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot wordt gerealiseerd. Ook is IJbouw trots op een nieuw onderhoudsproject voor de komende drie jaar bij de Hogeschool van Amsterdam (HvA). Het bedrijf kwam recentelijk bij de aanbesteding als winnaar uit de bus. "We gaan

dertien locaties van totaal 230.000 m<sup>2</sup> beheren. Via vaste klanten en gelieerden krijgen partijen te horen wie we zijn en wat we doen. Onze naamsbekendheid groeit en klanten in het netwerk komen onze kant op," vertelt Muis.

## GOED WERKGEVERSCHAP

Op de werkvloer is de positieve flow te voelen. Mensen zitten dicht bij elkaar en de lijnen zijn kort. "Collega's gaan van mens tot mens met elkaar om. We hebben geen verloop. Veel bouwbedrijven hebben in de noodzaak van overleven de bril van goed werkgeverschap afgezet. Het moraal wordt daarmee juist om zeep geholpen, een slechte zaak voor de betrokkenheid," zegt Hermes.

Sociale duurzaamheid krijgt prioriteit. In de afgelopen twee jaar werden veel nieuwe mensen aangenomen die door de crisis thuiszaten. Voor de HvA gaat IJbouw in nauwe samenwerking met het UWV mensen aannemen die al geruime tijd thuiszitten. "Ideaal! Zij brengen bergen ervaring met zich mee. Geef mensen in het dreigende uur nieuwe kansen voor re-integratie en je stelt een uiterst gemotiveerde club samen," zegt Hermes. <<

## QUICK SCAN

### HÉT PROBLEEM VAN DE MARKT

» Terwijl het werk toeneemt, blijft het prijsniveau laag. De bouwsector is hard getroffen door de crisis. De budgetten staan onder druk. Bestekken worden daardoor vaak niet op detailniveau uitgewerkt.

### ONZE VISIE

» Bouwen in vertrouwen en vertrouwen in bouwen, is de kernvisie. 80 tot 90% van IJbouw's cliëntèle, ongeveer 40, zijn geen eenmalige klanten. Niet op zoek naar werk, maar naar relaties.

### UW OPLOSSING

» Sta klaar voor klanten, denk inventief en proactief mee, kom met alternatieve oplossingen, kruip uit de traditionele bouwshulp en bouw aan langdurig vertrouwen. Werk aandachtig, communiceer goed en sluit passende verzekeringen af voor dekking tegen risico's.

## IJBOUW BV

Hardwareweg 10, 1033MX Amsterdam  
Telefoon 020 - 486 80 65  
E-mail [info@ijbouw.nl](mailto:info@ijbouw.nl)  
[www.ijbouw.nl](http://www.ijbouw.nl)