

**DP MEDIA**

“Maak de drempel zo laag mogelijk”

Inmiddels weten velen dat ik actief met dit thema bezig ben geweest, vooral bèta en techniek aantrekkelijk maken voor meiden. Een onmisbare schakel als we concrete ambities hebben om meer vrouwen in IT en tech te krijgen. Zo koppelde ik voor Girlsday telecom- en IT-leverancier Orange Business Services aan VHTO, Landelijk expertisebureau meisjes/vrouwen en bèta/techniek. Resultaat? Zo'n twintig meiden van de Katholieke Montessori School in Bussum kwamen een middag kijken bij Orange. Ze stelden vragen en kregen onder andere een rondleiding door het datacenter. Eveline Bussemaker, dochter van Jet Bussemaker, schreef er een uitgebreid verslag over dat naar de Europese Commissie werd gestuurd. Kort hierna volgde een motiverende videoboodschap van Neelie Kroes. Deze case toont zonder toelichting aan wat er kan. Sparringpartner nodig? Bel gerust. Een tip? Maak de drempel zo laag mogelijk. «