

Naam: Dina-Perla Marciano

Leeftijd: 25+ en nog onder de pertinente 30-grens

Plaats: Amsterdam

Website: <http://dinaperla.tk>

Facebook: <http://facebook.com/dinaperla>, voor vrienden of mensen die ik echt ken uit mijn *inner circle*

Twitter: <http://twitter.com/dinaperla>, voor iedereen

Instagram: Voor klanten

1. Wie is Dina-Perla? Communications & PR Director, eigenaar van DP Media, mediaondernemer en trendwatcher in de meest eenvoudige of pure zin van het woord, zonder blabla en claims op de allesoverheersende futuristische bubbeltjeswaarheid. Daarnaast nog veel belangrijker, voorstander van vrouwen- en mensenrechten, diversiteit en rechtvaardigheid. In dat kader ooit winnares van de VIVA400-award. Tot slot, eeuwige schrijver, met en zonder publicaties, al krabbel ik maar in een agenda. Ik ben niet mijzelf als ik er te lang mee ophoud. Het zit dieper dan ik zelf snap.
Op persoonlijk vlak, vrouw van Max, tante en stiekem co-moeder van twee kinderen en familiehoofd-in-wording. Ja, dat is een eigen benoeming. ;)
2. Hoe zou je jezelf omschrijven in vijf woorden? Eerlijk, professioneel, geen copy-paster, transparant en ijverig.
3. Wat is je motto? "Laat me, laat me, laat mij gewoon mijn gang maar gaan. Laat me, laat me, ik heb het altijd zo gedaan." – Ramses Shaffy.
4. Wat doe je graag in je vrije tijd? In mijn vrije tijd ben ik graag met de mensen waar ik van houd. Ik wandel graag door mijn thuisfront in Amsterdam. Ook lees ik meer dan goed voor mij is en vind ik erover op - meer dan goed voor mij is. Ik geloof dat obesitas het heeft overgenomen van infobesitas, dus daar wil ik aan werken. Wekelijks vind ik een momentje om wat op papier te krabbelen. Ik mag dan iedere dag achter de computer tikken, maar er gaat niets boven pen en papier. Natuurlijk wil ik wekelijks mijn huis netjes houden en ik verlies mijzelf – en tijd – aan uitstekende storytelling, of het nou om een serie, film, toneelstuk, boek of online blog gaat, dat maakt allemaal niet uit. Zo volg ik op dit moment de journalistieke serie *The Newsroom*, omdat er elementen in zitten die voor mij persoonlijk herkenbaar zijn en omdat het geen ik-let-niet-op-en-lig-er-als-een-zak-aardappelen-bij-serie is. *The Newsroom* wordt pas leuk als je jezelf actief betreft bij de puzzelstukjes.
5. Waar kunnen we jou voor wakker maken? Cheesecake uit Antwerpen, Matt Damon, Eve Anslar, elk project rondom diversiteit, hoe groot of klein dat initiatief ook is en als tante natuurlijk ook voor boebie 1 en 2.
6. Welke drie items moeten mee in jouw handtas? Telefoon – laten we daar maar niet over beginnen, sleutels en een lipgloss. Technisch gezien ook een ID hè.
7. Wat is je vakgebied? Communications consultancy in de breedste zin van het woord en journalistiek.
8. Wat heb je gestudeerd? Communicatie & Informatiewetenschappen, bewust aan de VU, met wat Engels erbij.
9. Hoe zou je jezelf verkopen in één zin? Geen blabla, *real knowledge* en harde werker.
10. Wat is DP Media? Communications Consultancy; specialist in *earned*, *owned* en *paid* media.

11. Je bent de oprichter van DP Media. Hoe en wanneer heb je dit opgestart? DP Media bestaat al meer dan acht jaar en startte ooit als journalistiek bedrijf. Inmiddels staat het als een huis met eigen infrastructuur, netwerk, freelancers en expertise. Begin 2013 heeft DP Media meer stappen gemaakt.
12. Wat was de reden voor het oprichten van DP Media? De belangrijkste reden is dat ik jarenlang bijhoud waar het vak naartoe gaat en welke ontwikkelingen er zijn. Daar wil ik iets actiefs mee doen en ik wil zeker niet in vastgeroeste methodes blijven zitten die sneller zinken dan de Titanic. Daarnaast wil ik de link kunnen leggen tussen mijn vak en hetgene waar ik mijn hard voor maak.
13. Wat is het doel van DP Media? Het voornaamste doel is tevreden samenwerkingsverbanden. Het gaat niet om ons en dat zie je ook aan het feit dat er nog geen tijd besteed is aan een flitsende website of eigen promotie. Centraal staat wat je kunt en dat zet je vervolgens in voor partners. Randvoorwaarde is ook dat je geen negen-tot-vijf-raamwerken hanteert.
14. Welke verantwoordelijkheden heb je bij DP Media? Oh, begin er niet over! Zo een beetje alles en altijd, maar dat voorzag ik natuurlijk destijds al.
15. Hoe ziet jouw gemiddelde werkdag eruit? Meetings, strategieën, plannen, aansturing, uitvoering zoals tikken, vertalen, relaties, evenementen, workshops, lezen en publiceren. Als je het vakjargon wilt weten, kijk dan [hier](#).
16. Wat zijn je toekomstdromen? Een gezond en lang leven. OK, ik zal de vraag minder flauw antwoorden.

Dit kleurrijke platform heet Young But Successful, maar om vele redenen voel ik mij niet perse het toonbeeld van jong en succesvol. Ik vind het hartverwarmend wanneer mensen in mij geloven (en neem van mij aan dat ook ik als geen ander weet wat de anti-gunfactor inhoudt en hoe dat leidt tot onrechtvaardigheid – of lijdt in blokletters), maar uiteindelijk probeer ik zo dicht mogelijk bij de zaken te komen waar ik in geloof en dus bij mijzelf. Hier ligt juist de grootse uitdaging.

Je krijgt soms van het leven wat je krijgt en dat hoeft niet perse hetgene te zijn wat je verdient. Erkenning moet worden verdiend, maar vaker gaat het om kansen die gereserveerd zijn voor. Heb ik het idee dat ik *living up to your potential* nu meemaak? Nog niet. Ik heb wel zoveel mogelijk plezier in wat ik oppak. Uiteindelijk, als je het over toekomstdromen hebt, dan zou ik over wat jaartjes zoveel mogelijk het gevoel willen hebben dat ik op z'n minst vrede heb met het gat tussen wat ik kan en wat ik doe. Misschien hebben de lezers die dit herkennen wel mooie aanvullingen voor mij. [Mailen](#) hoor! Tjonge jonge, wat ben ik vandaag openhartig...

17. Hoe begaan ben je met vrouwenrechten en hoe laat je dit in je werk en privé zien? Je hoeft maar even te Googlen of op mijn [Twitter](#)-pagina te kijken en je weet dat je mij enigszins als feministe kunt classificeren, als je van labeltjes houdt dan, want ik geloof dat een mens zeer veelzijdig is en de wereld verandert ook nog eens in een rap tempo. Overigens ben ik absoluut dol op mannen, dus geenszins een mannenhater hier. Ik zie veel zaken die voor vrouwen beter kunnen en daar laat ik mij over uit. Ik bemoei mij soms met liefdadigheidsprojecten om zaken – op welk front dan ook – wat beter of dragelijker te maken voor vrouwen. Uiteraard sta ik altijd open voor goede initiatieven, met goede mensen. Als je mij nodig hebt, [mailen](#) hoor! Ik probeer het grotere geheel te zien en ben ervan overtuigd dat als er nu niet keihard getrokken wordt aan vrouwenrechten, dat de

wereld er niet mooier op zal worden. Je ziet het aan de delen van de wereld waar de vrouw nog steeds een minderwaardig wezen is. Het is soms om te huilen.

Net zo erg vind ik het wanneer ik zie dat er in ons land een dubbele moraal wordt gehanteerd of schijnheilig wordt gehandeld. Het is bijvoorbeeld makkelijk om te roepen dat meer topvrouwen welkom zijn en ondertussen volledig in strijd te handelen, het onmogelijk te maken en altijd *grey boys* erin te koppelen. Het is bijvoorbeeld ook makkelijk om te zeggen dat IT/tech meer vrouwen nodig heeft (dat is erg in hè) en vervolgens een advertentie van een doodgewone representatieve vrouw op [LinkedIn](#) weg te halen, omdat een webdeveloper toch nooit zo'n vrouw kan zijn? Dan kook ik van woede. Hoe HAAL je het in je hoofd om iemand te beoordelen, kansen te geven en te belonen gebaseerd op factoren zoals sekse, uiterlijk, afkomst, religie, mentaliteit, nationaliteit, geloof in welke vorm dan ook en nog veel meer? Overigens kan ik hier lang en kort over meepraten. Het gaat om wat iemand KAN en DOET. Mensen die dit doen, mogen het uitzoeken wat mij betreft.

Dat brengt mij op diversiteit. Niet alleen zijn er bewezen voordelen – o.a. voor in het bedrijfsleven, maar ik geloof ook dat het de enige wereld is waar mensen in willen leven. We weten niet zeker of ons wereldwijde economische stelsel op de lange termijn blijft. We weten ook niet waar alle (technische) ontwikkelingen naartoe leiden. Op een gegeven moment zouden we een overvloed aan alles kunnen krijgen, of juist het tegenovergestelde en wanneer dat gebeurt, komt het aan op diversiteit, op ons vermogen om voor elkaar te zorgen. Je hoort het al, humanisme.

18. Wat is jouw drijfveer? Hierboven staat het al. Anders krijg je zoveel herhaling. ;)
19. Naar wie kijk je op? Eerlijke en hardwerkende mensen met een drijfveer om iets wezenlijks bij te dragen, die niet de kortste, opdonder- of denigrerende route kiezen.
20. Waar vind je je inspiratie? Op de gekste plekken en op totaal onverwachtse momenten.
21. Wat zijn je plannen voor 2013? Business as usual. Benader ons gerust voor een kennismaking en een open gesprek. Verder is er altijd genoeg te doen.
22. Jouw (carrière) tips voor ambitieuze lezers: Ga voor hetgene waar je in gelooft en kom daardoor zo dicht mogelijk bij jezelf, werk hard, ga altijd uit van eigen kracht –al word je werkelijk waar volledig onderuit gehaald, blijf de rest van je leven leren en als je denkt dat jij het anders moet doen, luister dan vooral niet naar mijn tips.